



КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

Российский университет дружбы народов в партнерстве с антикризисной группой ANG-consult представляют образовательные программы для предпринимателей и высшего менеджмента компаний, которые планируют организовать бизнес в РФ. Первый модуль – курс «Кросскультурный менеджмент для иностранцев», состоящий из 18 последовательных занятий длительностью 2 аудиторных часа.

Структура курса

Курс состоит из серии 18 последовательных занятий длительностью 2 аудиторных часа (1 час 20 минут) каждое.

Основная тематика и объем курса.

Курс сформирован из двух взаимосвязанных тематических блоков знаний:

А) Страноведение России – формирование представления о России как среде обитания и ведения бизнеса (10 аудиторных часов).

1. Краткий обзор географического положения России. Климатические зоны, ресурсы, транспортные коммуникации.
2. История российской государственности. Роль и взаимодействие государственных и общественных институтов: традиции, история, тенденции.
3. Новая и новейшая история России с точки зрения формирования экономических, юридических, культурных условий ведения предпринимательства. Текущее законодательство. Роль государства в экономическом развитии и регулировании экономики.
4. Экономика. Базовые отрасли. Экономическое развитие территорий. ВЭД.
5. Место России в международной экономике и международном разделении руда. Основные актуальные тенденции экономического развития.

6. Источники и воспроизводство кадров для предприятий. Трудовая миграция. Кадровые ресурсы зарубежного происхождения в экономике России.
7. Гражданское общество в России. Социальная структура. Общественное мнение, коммуникации. Система целенаправленных коммуникаций с общественностью.
8. Историко-культурные особенности и традиции. Национальный менталитет. Религия в российском гражданском обществе. Отношения общества и государства.
9. Общественное мнение в отношении зарубежных стран, мирового порядка, иностранцев, зарубежной культуры. Национальное сознание и самосознание. Национализм и интернационализм в современной России.

Б) Методики оптимального маркетинга в России - передача слушателям комплекса оптимальных инструментов организации маркетинга и продвижения на российском рынке (26 аудиторных часов).

1. Особенности российского делового этикета. Менталитет деловой коммуникации. Невербальные коммуникации в деловых отношениях.
2. Источники деловой информации. Их достоверность, полнота и направленность. Взаимодействие с экспертами и исследовательскими центрами. Возможности организации Data mining собственными силами.
3. Прогнозирование развития бизнеса в российских условиях. Основные факторы влияния. Понятие долгосрочной и среднесрочной перспективы в традициях российской экономики.
4. Проблемы адаптации инструментов продуктового и корпоративного продвижения в деятельности иностранных предприятий на российском рынке.
5. Особенности рекламной деятельности в России.
6. Специфика организации корпоративных коммуникаций. Эффективные и неэффективные связи с общественностью, отношения с персоналом, GR и CR.
7. Некоммерческие организации и отраслевые объединения в системе маркетинговой деятельности успешных компаний в России.
8. Кадровые стратегии эффективного бизнеса.

Методика курса

В курсе используются основные общепринятые инструменты современного образовательного процесса для аудиторий экономических активных возрастов.

Основная форма занятий – лекционные занятия с элементами интерактивного взаимодействия с аудиторией.

Для лучшего понимания и усвоения аудиторией материала курса в ходе занятий используется мультимедийное оборудование.

В зависимости от специфического состава группы слушателей по выбору преподавателя также применяются такие приемы взаимодействия, как дискуссии, деловые игры, практические задания.

Особенности курса

Многолетний опыт преподавания, накопленный академической школой РУДН и антикризисной группой ANG - CONSULT, позволяют в реализации обучающих программ учитывать языковые и культурные ограничения, встречающиеся в би(мульти)лингвальных аудиториях, состоящих из носителей зарубежных и смешанных культур.

Сертификация по итогам обучения

Слушатели, успешно прошедшие Курс, получают сертификаты установленного государственного образца о повышении квалификации.

Запись на курс и дополнительная информация

Тел. +7 (495) 727 - 57 - 69

E-mail main@ang-consult.ru